

De vier fasen van ieder gedragsproject

Gedrag is complex. DOE-MEE helpt je om in beleid, opgaves of projecten gestructureerd tot beargumenteerde keuzes voor gedragsverandering te komen.

Het staat voor Doorgronden, Ontwerpen, Experimenteren, Monitoren en Evalueren (DOE - MEE) de vier fasen van ieder gedragsproject.

Voor je aan de slag gaat, bepaal je wanneer je tevreden bent. Wie is je doelgroep en welk gedrag wil je wel en welk gedrag wil je niet meer zien? Daarna doorloop je de vier fasen.

1 Doorgronden

Gedrag veranderen is gedrag begrijpen. Waarom doet de doelgroep dit gedrag nog niet? Analyseer de context en achterhaal de motieven en belemmeringen.



2 Ontwerpen

Nu je weet wat de motieven en belemmeringen zijn, weet je de triggers voor verandering. Ontwikkel een interventie of campagne en zorg dat deze aansluit bij de normen, waarden en mogelijkheden van de doelgroep.



3 Experimenteren

Dat ene perfecte idee om gedrag te veranderen, bestaat niet. Zoek naar wat wel of niet werkt door zo snel mogelijk aan de slag te gaan in een pilot of experiment. Heb een lerende mindset. Schaal op en schaal bij tot je uiteindelijk je interventie of campagne uitvoert.



4 Monitoren En Evalueren

Check of het gewenste gedragsdoel is gehaald. Ben je tevreden? Deel succesvolle ervaringen en neem deze mee naar een volgend project.

