



U-Polis overstap campagne

Resultaten campagne



Dit hebben we gedaan door...

... te werken met gedragsinzichten



Boodschap op de envelop

Aandacht trekken



35 spreekuren in de wijk mmv studenten
Bereik: 2100

Persoonlijk contact



Beelden van gelijk gestemden laten zien

Sociale norm



Ambassadeur ingezet

Voorbeeld functie



Aanmeld strookje onderaan de brief

Makkelijk maken



Beeld-brief

Aantrekkelijk maken

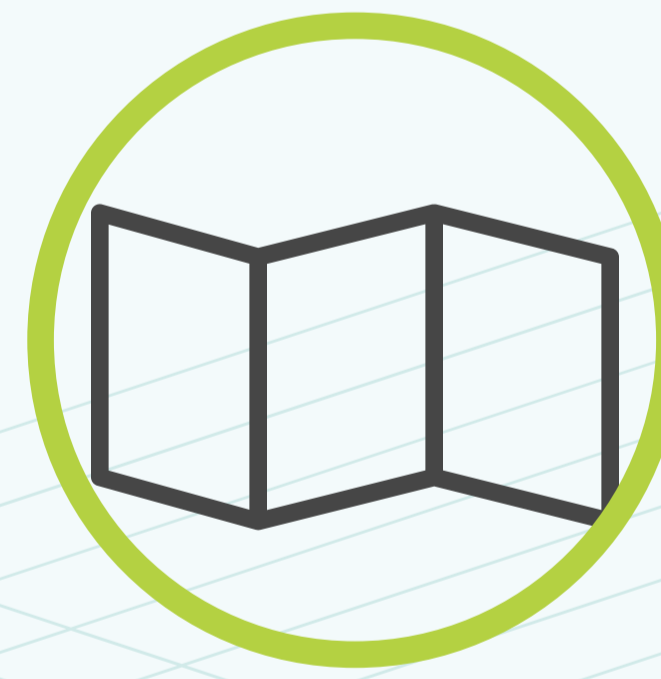
...en andere communicatiemiddelen



3 brieven
1 herinnering



Radio & tv-spot
* U in de wijk
*Bingo FM



Flyers uitgedeeld



Facebook post op de Utrecht Facebookpagina



Filmpjes met uitleg



Posters in stad gehangen



2 artikelen in het Wenl nieuws



Advertentie huis-aan-huisblad en andere nieuwessbrieven

...en persoonlijke contactmomenten



20 voorlichtings-bijeenkomsten
Bereik: 400



2 bijeenkomsten voor partners en 2 voor vrijwilligers
Bereik: 200



600x gebeld door Zilveren Kruis
400x voicemail ingesproken